

BURÇE BEKREK, AKILLI TASARIMLARIYLA MODA DÜNYASINA İMZASINI ATİYOR



2008 YILINDA "YILIN GELECEK VAAT EDEN MODA TASARIMCISI" ÖDÜLÜNÜ ALDIĞINDA DİKKATLERİ ÜZERİNE ÇEKEN BURÇE BEKREK, ARADAN GEÇEN SÜRE ZARFINDA TUTKU DOLU TASARIMLARI VE AKADEMİK KARİYERİYLE BAŞARISINI DAHA İLERİYE TAŞIDI. MODA TASARIMINDA BİR EKOL OLMA YOLUNDA İLERLEYEN BEKREK, YARATICILIĞININ SIRLARINI KIRMIZI AKTÜEL'E ANLATTI.

Yaşamın hızlı akışı içerisinde insanların estetik anlayışı, beklentileri günden güne değişiyor. Hayatın ayrılmaz bir parçası haline gelen moda da söz konusu değişimden en çok payını alan alanlardan biri. Ne mutlu ki genç ve yenilikçi isimlerin gayretleriyle bugün Türk modası geleceğe çok daha umutlu bir şekilde bakıyor. Bu umuda önemli katkısı olan bir isimle buluşturma çağız bu kez sizleri. Kendisi de Anabilim Eğitim Kurumları'ndan mezun olan Burçe Bekrek'in moda dünyasında attığı adımların izini sürüyoruz. Nişantaşı'nda son derece modern ve keyifli bir mekânda çalışmalarını sürdüren Burçe Bekrek, samimi sohbetiyle bizleri yolculuğuna ortak ediyor.

Yaratıcılık ve estetik söz konusu olduğunda insanların çok küçük yaşlardan itibaren ken-dilerini fark ettirdiklerini görüyoruz. Sizde de durum aynı mıydı? İlk ne zaman hissettiniz ta-sarım tutkunuzu?

Çekirdek bir ailenin çocuğu olarak dünyaya geldim. Babam tekstil sektöründe yönetici olarak çalışıyordu, annem ressamdı. Açıkçası küçük yaşlardan itibaren geleceğe dair birtakım hayallerin içinde oluşmaya başladığımı çok net hatırlıyorum. Örneğin kimsenin yönlendirmesi olmadan klasik baleye merak saldım. Bale, üniversite birinci sınıfa kadar hayatımın büyük bir parçasıydı. Yine daha küçük bir kız çocuğuyken annemin eski elbiselerini kesip onları farklı şekillere sokardım. Bebeklerle değil, kumaşlarla oynayan bir çocuk-tum. Dolayısıyla kendimi bildim bileli tasarlamaya merakım vardı. Üstelik başta ailem olmak üzere bu konuda beni yönlendiren birisi olmamıştı, tamamıyla içimden gelen bir ilgiydi. Sonrasında baleye giderken giydiğim antrenman kıyafetle-rimi kendim tasarlamaya başladım. Artık yavaş yavaş moda tasarımcısı olmanın hayallerini kuruyordum.

Peki, bu durum eğitim hayatımıza ne ölçüde yansdı?

Başlarda içime kapanık bir çocuk-

tum. Ailem daha dışı dönük biri olabilmem için iyi bir okul arayışına girdi ve nihayetinde Anabilim'de karar kıldılar. İyi ki bu tercihi yapmışlar; Anabilim'e başladıktan sonra orada sunulan ortam, sosyal yaşama daha iyi adapte olmamı sağladı. Üstelik öğrencilerin yeteneklerini destekleyen bir yaklaşım vardı. Bu sayede daha başarılı bir okul hayatım oldu ve Anabilim'i dereceyle bitirdim. Bu süreçte moda tasarımına olan yatkınlığımı öğretmenlerim de destekledi. Üniversite sınavlarında Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nü kazandım. Ancak derslerin yoğunluğu nedeniyle ilk yıl baleyi bırakmak zorunda kaldım.

Üniversite yıllarını nasıl değerlendirdiniz?

Bugün hem bir modacı hem de bir akademisyen olarak öğrencilerime söylediğim çok önemli bir şey var; üniversite yıllarında hedeflerimizle ilgili işlerin ne kadar içinde olursanız, geleceğinizle ilgili kararları o kadar kolay verebilirsiniz. Ben de öyle yaptım. Son sınıfa kadar tiyatro kostümü tasarımıyla, hazır giyime birçok alanda deneyim kazanmaya çalıştım. İTÜ Sahnesi, Seyyar Sahne gibi özel tiyatrolarda alanımla ilgili çalışmalarda bulundum. Zaten üniversiteyi de yine dereceyle bitirdim.

Bu deneyimlerden sonra profesyonel meslek yaşamı için yol haritanızı belirlemiş miydiniz?

Çocukluktan gelen tutku, üniversite yıllarında kazanılan deneyimlerle birleşince ne yapacağıma karar vermem çok daha kolay oldu. Eğitimi İtalya'da sürdürmek istiyordum. Üniversiteden sonra ortama uyum sağlayabilmek ve dil hakimiyetimi geliştirmek için hemen soluğu İtalya'da aldım. Ardından bu alanda dünyanın en önemli okullarından biri olan Istituto Marangoni'de Fashion Styling Master'ı yaptım. Burası kariyerimdeki en önemli yapıtaşlarından biridir. Marangoni'den de dereceyle mezun oldum. Hatta bu sırada D&G'nin styling yarışmasını kazandım. Benim için çok güzel bir deneyimdi. İtalya'dan sonra kariyerimi Türkiye'de devam ettirmek istedim ve 2007 yılında ülkeye geri döndüm. 2008 yılında Türkiye'de düzenlenen Fashion Tv Moda Ödüllerinde "En İyi Gelecek Vaat Eden Moda Tasarımcısı" ödülünü aldım.

Röportaj: ERDEM ÇAĞLAYAN



Burçe Bekrek, Anabilim'de gördüğü eğitimin kariyerine büyük katkı sağladığını dile getiriyor.

BURÇE BEKREK

Akademik kariyeriniz bu dönem de mi başladı? Moda konusunda akademik kariyer yapmak hep arzu ettiğim bir şeydi. Türkiye’de bazı önemli şirketlerde görev aldıktan sonra asıl hedefim olan kendi markamı yaratma konusunda çalışmalara başlamıştım. İtalya’da bitirdiğim Istituto Marangoni’nin temsilcileri bazı görüşmeler yapmak için Türkiye’ye gelmişler ve bunlardan birini Yeditepe Üniversitesi’yle gerçekleştirmişler. Görüşme esnasında benim de adımlarımı geçmiş. Kısa bir süre sonra Yeditepe Üniversitesi’nden davet aldım ve burada Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü’nde Fashion Styling dersleri vermeye başladım. Türkiye’de de ilk defa bu bölüm açılmış oldu. Ardından İtalyanca Sanat ve Tasarım Bölümü’nde Endüstriyel Moda Projeleri dersine girdim. Bu yıl ise Fashion Styling derslerinin yanı sıra Hazır Giyim Diploma Projesi dersini de vermeye başladım.

Tüm bu koşuşturma içerisinde Burçe Bekrek markası nasıl doğdu?

2009 yılında şuan bulunduğumuz mekânı ofis olarak kiraladım. Biraz mükemmeliyetçi bir insanım. Bu yüzden ilk koleksiyonumu hazırlayıp, marka kimliğini oturtuktan sonra 2010 yılında açılışı gerçekleştirdim. A’dan Z’ye tüm marka süreçlerini bizzat oluşturdum.

Nihayetinde çocukluktan gelen bir hayali gerçeğe dönüştürmüşsünüz. Peki, Burçe Bekrek markasının kendine has özellikleri neler?

Markamın felsefesini “Pret a Porter” anlayışıyla, insanların günlük yaşamlarında kullanabilecekleri tasarımları ortaya koyabilmek şeklinde özetleyebilirim. Ben giysilere, tasarıma aşığım. Benim işim görsellikle bir konsept yaratmaya çalışmak. Türkiye’de modacılar genelde hikâyesel bir yaklaşımla tasarımlarını hayata geçiriyorlar ama moda dünyada ne yazık ki böyle bir yöne doğru gitmiyor. Biz akıllı tasarımlar yapıyoruz. Yani gündüz elbisesi çeşitli modifikasyonlarla gece elbisesi haline dönüşebiliyor. Buna uyum sağlayabilecek şekilde kullandığımız kumaşlar da akıllı tekstil ürünlerinden oluşuyor. Akıllı tekstiller, nano-

teknolojik ürünleri içeriyor. Bunları kullanmak zordur ama iki çok önemli avantajı vardır. Birincisi daha işlevsel koleksiyonlar yaratılabiliyor. İkinci ve çok önemli diğer avantajı ise sürdürülebilirlik. Akıllı tekstiller daha çevreci. Su ve enerjiden tasarruf sağlıyor. Ayrıca yapısal özellikleri sayesinde artık daha değişken hale gelen iklimsel koşullara karşı daha iyi koruma sağlıyorlar. Yani giydiğiniz elbise yazın sıcak-

tan, kışınsa soğuktan koruyor. Çevre duyarlılığı moda içerisinde çok önemli bir başlık haline gelmiş durumda.

Bir tasarımcı olarak en çok nelerden etkileniyorsunuz?

Tasarımı yaparken ilham almanın bir kuralı yoktur aslında. Şuan önümüzde duran kahve fincanından bile bir şey çıkartabilirsiniz. Tasarımcılık tamamen gözlemci olmakla ilgili. Sürekli etrafı tarıyoruz. O yüzden nereden etkileneceğimi hiç belli olmuyor. Ama felsefe ve psikolojinin benim dünyamda ağır bastığını söyleyebilirim. Zaten koleksiyonlarımla isimleri, Intorverso (İçeride dönük), Estroverso (Dışarı dönük), Causalità (Nedensellik) ve Overlapping (Örtüşme) şeklinde. Bazen bir insanın tavırları ya da bir Jazz melodisi beni o kadar etkiliyor ki, ondan bile bir çıkarım yapabiliyorum.

Tasarımlarınızı insanların üzerinde gördüğünüzde ne hissediyorsunuz?

İnanılmaz mutlu oluyorum tabii. Hayal gücünüzün başka insanların zevkleri haline dönüşmesi büyük bir keyif kaynağı aynı zamanda. Mesela ilk koleksiyonumu hazırladığımda Sertap Erener bir kaç parça almıştı. İnsanlar billboardlarda, televizyonlarda tasarımlarımı böyle büyük bir sanatçının üzerinde görmüşlerdi. Bu elbette gurur kaynağı oluyor. Bugün de birçok ünlü isimle çalışıyorum. Hepsisiyle çalışmaktan ayrı ayrı çok mutluyum. Ayrıca artık sabit müşterilerim var. Onlarla neredeyse dost olduk.

Geleceğe dair planlarınız neler? Bir Türk tasarımcı olarak yurtdışına açılmaya nasıl bakıyorsunuz?

Burçe Bekrek markası, minimal ama akıllı tasarımlar yapan genç bir marka. 2013 yılında Mercedes-Benz Fashion Week Berlin’de koleksiyonumu tanıttım. İleride öncelikle İtalya’da satan bir marka olmak istiyorum. Tasarımlarım “Made in Italy” konseptine çok uygun. Birçok insan ilk gördüğünde bunu dile getiriyor. Şu anda dünyanın birçok yerinden müşterim var. Hatta kimi zaman internet üzerinden bile iletişime geçip, hayal ettikleri tasarımları paylaşı-

MARKAMIN FELSEFESİNİ “PRET A PORTER” ANLAYIŞIYLA, İNSANLARIN GÜNLÜK YAŞAMLARINDA KULLANABİLECEKLERİ TASARIMLARI ORTAYA KOYABİLMEK ŞEKLİNDE ÖZETLEYEBİLİRİM. BEN GİYSİLERE, TASARIMA AŞIĞIM. BENİM İŞİM GÖRSELLİKLE BİR KONSEPT YARATMAYA ÇALIŞMAK. TÜRKİYE’DE MODACILAR GENELDE HİKÂYESEL BİR YAKLAŞIMLA TASARIMLARINI HAYATA GEÇİRİYORLAR AMA MODA DÜNYADA NE YAZIK Kİ BÖYLE BİR YÖNE DOĞRU GİTMIYOR.

yorlar. Bu noktada mantıklı adımlar atarak ilerlemek istiyorum.

Marka yaratmak ve bu marka altında insanlara ulaşmak iyi bir tasarımcı olmak kadar iyi bir girişimci olmayı da gerektiriyor. Konunun bu boyutunda kendinizi nasıl geliştirdiniz?

Ben ortaokuldayken babam aile şirketimiz olan Burçe Tekstil’i kurdu ve halen devam ediyor. Ben de şuan şirketin konsept danışmanlığının yanı sıra diğer işlerimi de yakından takip ediyorum. Geçmişten gelen bu birikim ve yine kariyerim boyunca elde ettiğim deneyimler işin ticari kısmına da hâkim olmamı sağladı. Ayrıca İHKİB ve Kalkınma Ajansı tarafından kurulan Türkiye’nin ilk moda girişimcilik merkezi İstanbul Fashion Incube’a seçilmiş kişilerden biriyim. Buraya gelen danışmanlardan markalarımızı A’dan Z’ye büyütmek için çeşitli eğitimler alıyoruz. Gerçekten de modanın geleceği için oldukça faydalı bir kurum.

Birçok genç modaıyla yakından ilgileniyor ve bu yönde bir kariyer hayali kuruyor. Onlara söylemek istediğiniz bir şey var mı?

Moda tasarımı genel olarak insanın içinden gelen bir arzudur. Sonradan “ne yapsam” kaygısıyla başarılabilir bir alan değil. Buna âşık olmak, tutku duymak ve çok çalışmak gerekiyor. Dışarıdan görüldüğü kadar kolay bir iş değil. İnsanlar 2014’ü yaşarken, biz şu an 2017’yi yaşıyoruz. Gerçekten kendinizi vermeniz lazım. Ayrıca bu mesleğe yönelmek isteyenler çok iyi eğitim almaları. Diğer taraftan moda geliştikçe kendi içinde farklı dallar yaratıyor. Marka yöneticiliği bunlardan biri. Bunun gibi geleceği olan yeni fırsatları iyi analiz etmeliler.

Son olarak Anabilim’in kariyeriniz ve yaşamınız üzerindeki etkisini yorumlar mısınız?

Anabilim bana çok şey kattı. Neredeyse özel ders almışçasına bir eğitim ortamı sunuldu. Anabilim’de bir aile ve sadakat durumu söz konusu. Aldığım eğitim sayesinde daha dışarı dönük bir insan haline geldim. Anabilim, hayallerimdeki mesleği yapabilmem için bana gereken altyapıyı sağladı. Ayrıca İngilizcemin bu kadar iyi olmasının nedeni de Anabilim’deki hocalarımdır.

